

BRCGS

食品安全卓越文化模块

为食品行业树立新标准



brcgs.com

食品安全卓越文化—— 它是什么？

许多组织开始意识到，尽管他们在食品安全培训、导入先进的管理体系和审核方面都进行了投入，但仍缺少一些内容。这些“内容”，是他们对食品安全文化的评估，直到现在还很难衡量。基于行为的食品安全评估体系补充了正常的基于风险的系统和流程检查，因为它们可以深入了解员工对食品安全的真实想法和理解。

BRCGS与食品安全、管理、教育和组织文化领域的领导者Taylor Shannon International (TSI) 合作，开发了BRCGS食品安全卓越文化 FSCE。这一独特的数字解决方案为食品安全文化评估提供了一个在线工具，将这一泛泛的概念转化为可测量的数据和分析。FSCE为组织文化的测量、分析和改进提供了一个简单的解决方案，如果每年重复一次，它将为比较正在进行的投资和变革是否成功提供一个基准。BRCGS食品安全卓越文化正在为食品行业树立新的标准。

食安文化的推行是一个复杂且多学科融合的工作，旺旺在2021年开始采用BRCGS卓越文化评估工具，有幸成为中国首家采用的食品企业。多年来，旺旺一直在采用这套评估工具，已经对12家工厂超13,000名员工进行了调查评估，帮助我们系统地识别出薄弱环节，并结合科学管理方式给予专业意见。——

旺旺集团

余惠民 品质中心副总处长

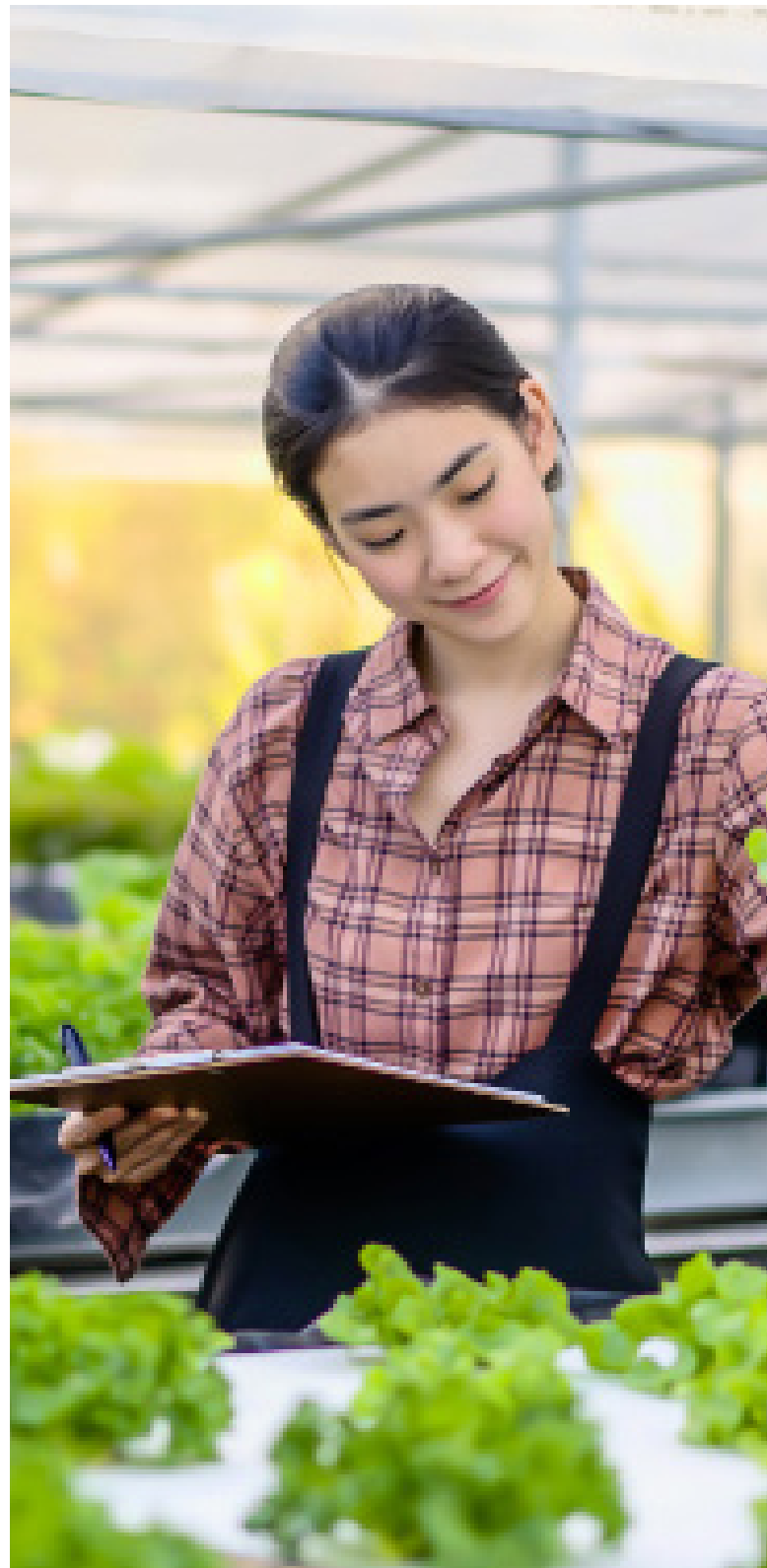


为您的组织带来的好处

文化被认为是一个不精确的概念，很难统一认知。正因为如此，评估文化的优势和劣势是很难实现的。FSCE 评估可以帮助组织应对这一挑战：它以准确、有意义和易于理解的方式将文化量化。明确突出组织的优势和劣势可以实现以前不可能实现的，有针对性、有重点的改进。

为生产商、指定人和更广泛的行业带来了诸多好处：

- 明确食品安全能力的优势和劣势
- 提供对员工意见、态度和行为的真实见解
- 为多企业业务提供对标测量工具，用于企业之间的比较
- 揭示审核范围之外的“看不见的”文化
- 以基于行为的方法补充现有审核方案
- 通过积极主动的食品安全文化提升您的声誉
- 为低成本、无后顾之忧的模块提供可观的回报
- 衡量培训、体系和其他举措的影响
- 评估预算的投资回报率，并确定资源分配的最重要目标
- 提高供应链意识，支持建立在增强信心基础上的企业指定合作伙伴关系



评估模块

FSCE 评估揭示了一组新的指标，将有助于衡量培训和其他员工发展计划的投资回报。它被世界各地的所有品类的食品客户使用，包括生产业、零售业和食品服务业，以了解和改善他们的食品安全和质量文化。BRCGS 食品安全文化卓越评估基于以下框架：

为了从评估中获得最大价值，高级套餐允许您进行灵活地个性化评估，并根据您的业务需求涵盖不同的类别，包括：

- 健康和​​安全文化
- 总体文化和敬业度
- 质量文化
- 食品安全文化
- 产品安全文化
- 环境可持续性文化



如何进行

1 准备

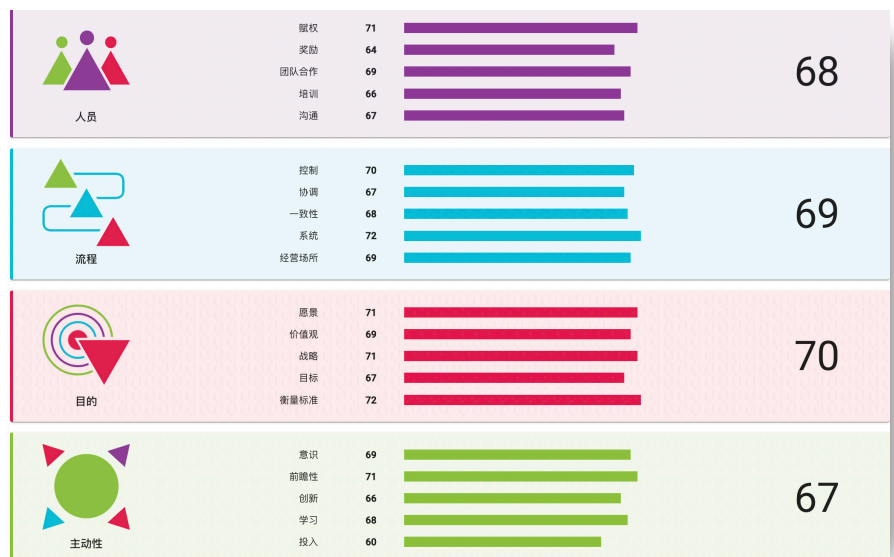
评估过程从注册开始。注册后，企业联系人将收到一封确认电子邮件，详细说明如何启动评估，包括宣传海报、实施指南和响应目标。他们还会收到评估链接。然后企业就可以开始了！

2 评估

在企业中，员工可以在电脑、平板或手机上匿名完成调查。选择他们喜欢的语言后，大约需要 15-20 分钟才能完成。企业联系人每周都会收到进度更新，以便查看他们何时达到最低响应目标。当他们对效果感到满意时，他们可以要求结束调查，然后处理数据并发布报告。

3 报告

评估产生了大量有价值的数
据；这些数据是在调查完成后通过专门的在线报告平台总结和生成的。结果包含 80 多个数据点。这包括4个类别的评分，20 个维度和一个总分，以及针对行业和产品类别平均值的对标。你还会看到低分和高分背后的细节，以及食品安全文化的消极和积极因素。企业可以从这些动态报告中快速确定优势领域和改进机会。



4 改进

对报告的检查和分析将使您能够确定推动组织改进的下一步行动。平台提供了一个行动规划模板，以实现具有可量化结果的结构改进方法。建议每年进行重复评估，以跟踪所取得的改进效果。

食品安全对一家企业来说至关重要，原因有以下几方面。首先，通过 BRCGS 卓越文化评估工具，我们的企业正在采取正确的方式确保每位员工了解质量和食品安全的价值。3年来，大多数员工都积极参与宣传食品安全文化。其次，通过采取这些措施，企业可以创建一种食品安全和质量文化，让每位员工都了解自己在确保产品安全和达到最高标准方面的作用。这样做还可以增强消费者信心，提高品牌声誉，最终成就企业的成功。

- 圣农食品
黄河 品质管理部高级总监



获取食品安全卓越文化评估模型

BRCGS 设计了一系列选择获取食品安全卓越文化评估。因此，无论您的企业规模如何，您都可以得到改善您的食品安全文化的支持与保证。

标准套餐

仅适用于一工厂的企业，包括标准文化模块（4个类别和20个维度的测量）以及报告和行业对标信息。

高阶版套餐—根据具体情况提供报价

高阶版套餐为您的投资提供最佳价值，并确保您在文化提升之旅中获得最大的成功机会。它是为多企业组织设计的，允许根据您的组织目标灵活选择不同类别（见第3页）进行定制化评估。它还包括：

- 行业对标
- 预评估工作坊
- 项目管理
- 汇总分析工作坊
- 监测

最佳价值

集团企业套餐—根据具体情况提供报价

企业套餐是为那些希望衡量和改善整个供应链文化的客户量身打造的。它包含了高级套餐的所有服务，但定制的目的是在较为复杂的供应链中获取有意义的的数据。



开启您的卓越文化之旅

如果您有兴趣了解更多有关 FSCE 的信息
或者想要获取报价，

请通过下方联系方式与我们联系。

如您有任何问题或想进一步了解卓越文化评估工具, 请联系 BRCGS 中国地区代表。

金光日

北亚地区首席代表

手机: 13512211177

邮箱: ray.jin@lgcgroup.com

